**ANEXO II**

|  |
| --- |
| **Formulário para relatório de Patrocínio** **logo horizontal sem borda** |
| **Relatório Financeiro** |
| **Nome do Projeto/Evento:** |
| **Data de realização:** |
| **Município:** |
| **Público participante:** |
| **Custo total do Projeto/Evento:** | **R$** |
| **Valor aprovado de patrocínio/apoio pela Univiçosa:** | **R$** |
| **Ordem númérica** | **Tipo de despesa** (transporte/alimentação/estrutura/publicidade | **Descrição**(detalhamento do tipo de despesas, por exemplo serviços de locação de palco) | **Número da nota fiscal relativa à despesa** | **Empresa fornecedora** | **Valor****R$** |
| 1. **EXEMPLO**
 | Publicidade | Confecção de 200 cartazes A3 | NF00000 | Gráfica X | R$100,00 |
| **2-** |  |  |  |  | **R$** |
| **3-** |  |  |  |  | **R$** |
| **4-** |  |  |  |  | **R$** |
| **5-** |  |  |  |  | **R$** |
| **6-** |  |  |  |  | **R$** |
| **7-** |  |  |  |  | **R$** |
| **8-** |  |  |  |  | **R$** |
| **9-** |  |  |  |  | **R$** |
| **10-** |  |  |  |  | **R$** |
| **Relatório de contrapartidas de comunicação** |
| **Rádio e TV – Caso não utilizado preencher os campos com “NÃO SE APLICA”** |
| **Ordem númerica** | **Emissora de rádio ou TV** | **Quantidade de inserção** | **Período de Veiculação** | **Como comprovar** |
| **1 - EXEMPLO** | *RÁDIO X* | *5 SPOTS POR DIA* | *De 01 a 05 de abril* | *Anexo áudio do spot gravado + mapa de irradiação concedido pela rádio x* |
| **1-** | *TV* |  |  | *Envio do VT gravado e mapa de veiculação em papel timbrado pela emissora* |
| **2-** | *Rádio* |  |  | *Envio do spot gravado e do mapa de irradiação em papel timbrado da emissora* |
| **Jornal – Caso não utilizado preencher os campos com “NÃO SE APLICA”** |
| **Ordem numérica** | **Nome do Jornal/Revista** | **Formato do anúncio e número de inserções** | **Período de veiculação** | **Como comprovar** |
| 1. exemplo
 | Jornal Folha X | 1 inserção | *De 01 a 05 de abril* | *Foto, em anexo da publicidade veiculada no jornal X* |
| **3-** |  |  |  | *Envio de cópias das páginas inteiras com as publicações. Devem estar evidenciados o nome do veículo, bem como a logo do patrocinador.* |
| **4-** |  |  |  |  |
| **5-** |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Mídias digitais – Caso não utilizado preencher os campos com “NÃO SE APLICA”** |
| **Ordem numérica** | **Nome e link do veículo** | **Quantidade de inserção** | **Período de veiculação** | **Como comprovar** |
| 1. exemplo
 | Facebook- <https://www.facebook.com/univicosa/> | 5 postagens | *De 01 a 05 de abril* | *Anexo os prints das 5 publicações de divulgação do evento onde apareceu a logo da Univiçosa* |
| **6-** |  |  |  | *Envio do print screen da tela com a publicidade evidenciando a logo da Univiçosa* |
| **7-** |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Outdoor e outras mídias alternativas– Caso não utilizado preencher os campos com “NÃO SE APLICA”** |
| **Ordem numérica** | **Outdoor/busdoor/front-light/mídias alternativas (especificar)** | **Quantidade impressa** | **Observações** | **Como comprovar** |
| 1. exemplo
 | Outdoor | 1 | *De 01 a 05 de abril* | *Anexo do outdoor afixado* |
| **8-** |  |  |  | *Envio de fotos de outdoor instalados* |
| **9-** |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Peças gráficas – Caso não utilizado preencher os campos com “NÃO SE APLICA”** |
| **Ordem numérica** | **Peças gráficas/folheterias** | **Quantidade impressa** | **observações** | **Como comprovar** |
| 1. exemplo
 | Cartaz | 100 cartazes  | *De 01 a 05 de abril* | *Anexo fotos dos cartazes impressos ou afixados nos pontos de divulgação* |
| **10-** | **Folder** |  |  | *Envio de 1 exemplar e nota fiscal comprovando a quantidade* |
| **11-** | **Cartaz** |  |  |  |
| **12-** | **Banners** |  |  |  |
| **13-** | **Pastas** |  |  |  |
| **14-** | **Sacolas** |  |  |  |
| **Metas X Resultados** |
| **Descrição da meta***(Capacitar 50 profissionais de enfermagem)* | **Resultado:***(Quantitativo 100% dos profissionais qualificados)* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Observações:** |