

## **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA PATROCÍNIO**

### **UNIFEST 2026 – FESTIVAL DE SAÚDE, BEM-ESTAR E INTEGRAÇÃO**

Centro Universitário de Viçosa – UNIVIÇOSA

#### **1. APRESENTAÇÃO**

O Centro Universitário de Viçosa – UNIVIÇOSA torna público o presente Edital de Chamamento para Patrocínio, visando a captação de empresas parceiras para o UniFest 2026, festival que tem como objetivo promover a saúde, o bem-estar e a integração entre estudantes, colaboradores, ex-alunos e a comunidade local.

A nova edição do UniFest será realizada em 8 de março de 2026, no campus da UNIVIÇOSA, e contará com uma série de atividades como: corrida, ações de saúde, atendimentos gratuitos, apresentações musicais, espaço kids, praça de alimentação, entre outros.

O evento, que teve sua primeira edição em 2025 como parte das comemorações dos 20 anos da instituição, já se consolida como uma tradição regional, reunindo centenas de pessoas em um dia de conexão, celebração e responsabilidade social.

#### **2. OBJETIVO**

O presente edital tem como finalidade convidar empresas e instituições interessadas em apoiar o UniFest 2026 por meio de cotas de patrocínio, com contrapartidas que envolvem visibilidade institucional, participação ativa no evento e associação da marca a valores como educação, saúde, bem-estar e responsabilidade social.

#### **3. CATEGORIAS DE PATROCÍNIO**

As empresas interessadas poderão aderir a uma das seguintes cotas de patrocínio:

##### **COTA DIAMANTE – R\$ 3.000,00**

- Logotipo em destaque nas camisetas dos participantes;
- Menção especial e possibilidade de breve discurso durante a cerimônia de premiação;
- Espaço de 5x5 metros para montagem de estande no evento;
- Inserção da marca em banners, flyers e materiais promocionais;
- Divulgação destacada nas redes sociais da UNIVIÇOSA e no site oficial;

- Possibilidade de montagem de estande na Semana de Acolhimento de Volta às Aulas, que acontecerá no campus da UNIVIÇOSA, entre os dias 2 e 6 de março de 2026;
- 7 inscrições cortesia para colaboradores.

**COTA OURO – R\$ 2.000,00**

- Logotipo em destaque (posição secundária) nas camisetas dos participantes;
- Menção especial durante a cerimônia de premiação;
- Espaço de 4x4 metros para montagem de estande no evento;
- Inserção da marca em banners e flyers promocionais;
- Divulgação nas redes sociais e no site oficial;
- 5 inscrições cortesia para colaboradores.

**COTA PRATA – R\$ 1.000,00**

- Logotipo em tamanho médio nas camisetas dos participantes;
- Menção durante o evento;
- Espaço de 3x3 metros para montagem de estande no evento;
- Inserção da marca em materiais promocionais;
- Divulgação nas redes sociais da UNIVIÇOSA;
- 3 inscrições cortesia para colaboradores.

**COTA BRONZE – R\$ 500,00**

- Logotipo em tamanho reduzido nas camisetas dos participantes;
- Menção durante o evento;
- Espaço de 2x2 metros para montagem de estande no evento;
- Inserção da marca em materiais promocionais selecionados;
- Divulgação nas redes sociais;
- 2 inscrições cortesia para colaboradores.

#### **4. PRAZOS E OBRIGAÇÕES DOS PATROCINADORES**

Para garantir a plena execução das contrapartidas e a inclusão da marca nos materiais de divulgação, os patrocinadores devem observar os seguintes prazos:

- Envio da logomarca (em vetor — formato .AI, .EPS ou .PDF): até 7 dias após a assinatura do contrato;
- Envio do brinde institucional para inclusão no kit do corredor (mínimo de 500 unidades): até o dia 13 de fevereiro de 2026;

- Informe de interesse nas cortesias e envio dos dados dos corredores (nome completo, CPF e tamanho da camisa): até 15 dias após a assinatura do contrato.

O não cumprimento dos prazos poderá implicar na não inclusão da marca nos materiais promocionais e/ou na perda do direito às cortesias.

## **5. MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE**

As empresas interessadas em patrocinar o UniFest 2026 devem manifestar seu interesse até 20 de outubro de 2025, por meio do e-mail: [corrida@univicosa.com.br](mailto:corrida@univicosa.com.br) ou pelo telefone/WhatsApp: (31) 3899-8046.

No contato, solicitamos que sejam informados:

Razão social e nome fantasia da empresa;

Cota desejada (Diamante, Ouro, Prata ou Bronze);

Nome e contato do responsável pela parceria.

A equipe da UNIVICOSA entrará em contato para formalização da parceria e envio dos detalhes técnicos.

## **6. DISPOSIÇÕES GERAIS**

A UNIVICOSA reserva-se o direito de avaliar a adequação das marcas participantes ao perfil institucional do evento.

A posição das marcas nos materiais será definida de acordo com a cota adquirida e a ordem de confirmação do patrocínio.

O presente edital não estabelece vínculo contratual imediato, sendo a formalização feita por meio de instrumento próprio após a manifestação de interesse.

Viçosa, 19 de agosto de 2025

Centro Universitário de Viçosa – UNIVICOSA