

A faded background image of a modern university building with a prominent entrance structure consisting of several tall, vertical columns. There are trees in the foreground and a clear sky above.

POLÍTICA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

2024

CENTRO UNIVERSITÁRIO DE VIÇOSA - UNIVIÇOSA

SUMÁRIO

Esta publicação possui sumário interativo

1. APRESENTAÇÃO.....	1
2. OBJETIVOS.....	1
3. PRINCÍPIOS.....	2
4. DIRETRIZES.....	2
5. RECURSOS.....	3
6. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO.....	3
7. DISPOSIÇÕES FINAIS.....	3

I. APRESENTAÇÃO

O Centro Universitário de Viçosa - UNIVIÇOSA é uma instituição de ensino superior que se destaca pelo compromisso com a qualidade, a inovação e a formação integral do ser humano.

Fundada em 24 de agosto de 2004 como Faculdade de Ciências Biológicas e da Saúde, com ênfase na área da saúde, a UNIVIÇOSA expandiu gradativamente suas áreas de atuação, alcançando a categoria de Centro Universitário em 2020. Ao longo dessa trajetória, consolidou-se como referência regional, reconhecida por sua excelência acadêmica, infraestrutura moderna e corpo docente altamente qualificado.

A UNIVIÇOSA, baseada em sua experiência com alunos e professores desenvolvendo trabalhos e estudos no exterior, e ciente da crescente globalização e da importância da troca de conhecimentos em um mundo cada vez mais interconectado, estabelece a presente Política de Internacionalização, com o objetivo de promover a integração da Instituição com o cenário internacional, fomentando a cooperação acadêmica, a mobilidade de estudantes e professores, e a internacionalização do currículo.

A Instituição acompanhará o desenvolvimento de suas políticas por meio da Comissão de Internacionalização que será nomeada por ato da reitoria.

2. OBJETIVOS

- **Ampliar a visibilidade internacional** da UNIVIÇOSA, fortalecendo sua marca e atraindo estudantes, professores e pesquisadores estrangeiros;
- **Promover a mobilidade acadêmica** de estudantes e professores, incentivando a participação em programas de intercâmbio e a realização de pesquisas conjuntas;
- **Internacionalizar o currículo**, incorporando perspectivas globais e oferecendo disciplinas em língua estrangeira;
- **Estreitar as relações com instituições de ensino superior estrangeiras**, através da assinatura de acordos de cooperação e da participação em redes internacionais;
- **Contribuir para a formação de profissionais com visão global e capacidade de atuar em um mercado de trabalho** cada vez mais competitivo.

3. PRINCÍPIOS

- **Inclusão e Diversidade:** a internacionalização deve ser acessível a todos os membros da comunidade acadêmica, independentemente de sua origem social ou econômica e que promova a diversidade cultural;
- **Sustentabilidade:** as ações de internacionalização devem ser planejadas e implementadas de forma sustentável, considerando os recursos disponíveis e os impactos a longo prazo;
- **Qualidade:** todas as atividades de internacionalização devem ser realizadas com o mais alto padrão de qualidade, buscando a excelência em todos os aspectos;
- **Colaboração:** a internacionalização deve ser promovida por meio da colaboração entre os diferentes setores da UNIVIÇOSA, bem como com instituições parceiras nacionais e internacionais;
- **Ética e responsabilidade social:** promover a ética e a responsabilidade social em todas as atividades de internacionalização.

4. DIRETRIZES

- **Mobilidade Acadêmica:**
 - Estimular a mobilidade de estudantes, professores e funcionários para instituições de ensino superior no exterior;
 - Oferecer programas de intercâmbio e estágio para estudantes;
 - Atrair estudantes estrangeiros para programas de graduação e pós-graduação na UNIVIÇOSA.
- **Cooperação Internacional:**
 - Estabelecer parcerias com instituições de ensino superior estrangeiras para a realização de projetos de pesquisa conjuntos;
 - Promover a organização de eventos acadêmicos internacionais, como congressos e seminários;
 - Incentivar a publicação de artigos em revistas internacionais;
 - Oferecer cursos de curta duração em língua estrangeira.

- **Internacionalização do Currículo:**
 - Incluir componentes curriculares com enfoque internacional em todos os cursos de graduação e pós-graduação;
 - Oferecer disciplinas em língua estrangeira.

- **Divulgação Internacional:**
 - Participar de feiras e eventos internacionais de educação;
 - Divulgar as atividades de internacionalização da UNIVIÇOSA nas redes sociais;
 - Produzir materiais de divulgação em inglês sobre a instituição e seus programas.

5. RECURSOS

A implementação desta política dependerá da alocação de recursos financeiros, humanos e materiais, bem como do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. A UNIVIÇOSA buscará recursos junto a agências de fomento nacionais e internacionais, além de estabelecer parcerias com empresas e outras instituições.

6. AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO

A política de internacionalização será avaliada periodicamente, através de indicadores como:

- Número de estudantes e professores envolvidos em programas de mobilidade;
- Número de acordos de cooperação firmados com instituições estrangeiras;
- Número de publicações em revistas internacionais;
- Número de eventos acadêmicos internacionais organizados;
- Satisfação dos estudantes e professores com as atividades de internacionalização.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

A internacionalização é um processo contínuo e desafiador, que exige o engajamento de toda a comunidade acadêmica. A UNIVIÇOSA está comprometida em promover a internacionalização como um eixo estratégico de desenvolvimento, buscando a excelência acadêmica e a formação de cidadãos globais.